

Verkiezing Creatiefste Ondernemer 2012

MKB Zevenaar, 15 februari 2012

Albert en Nicole Schoemaker zijn twee zeer gedreven ondernemers met opvallend veel plezier in hun werk. Hun prachtige bedrijf is een begrip geworden in Zevenaar en omstreken. Tien jaar nadat de eerste pannen op het vuur werden gezet, bruist De Minnarij meer dan ooit. Niet in de laatste plaats dankzij de intensieve benutting van de nieuwe media en de actieve en persoonlijke benadering van hun klanten.

De komst van een mammoet als Van der Valk in Duiven heeft Albert en Nicole niet bij de pakken neer doen zitten, maar het vuur juist nog hoger doen oplaaien. Niet schaalvergroting, maar kwaliteit staat hoog in het vaandel. De Minnarij onderscheidt zich onder andere door haar uitgebreide collectie aan mooie cognac, whisky, port en speciale likeuren. Nicole weet hier diverse wetenswaardigheden over te vertellen. De verse ingrediënten zijn afkomstig van ondernemers in de regio: het vlees van Slagerij Gerritschen, de vis van Vishandel Wennekes en de groente van Lex Hendriks. MVO klinkt de Minnarij dan ook bekend in de oren.

MVO klinkt ook door in hun personeelsbeleid, wat de jury als vooruitstrevend en betrokken heeft beoordeeld. Men werkt nauw samen met het Graafschap College en het ROC Rijn IJssel. Bijzonder vermeldenswaardig achtte de jury het feit dat Albert en Nicole drie jongeren met een Wajong-uitkering hebben opgeleid tot chef-kok. Allen zijn nu fulltime werkzaam als chef-kok bij diverse restaurants.

Social media kent geen enkel geheim meer voor Albert en Nicole. Via Twitter houdt men alle bestaande en potentiële klanten voortdurend op de hoogte van de nieuwste acties en arrangementen. Op zondagavond wordt de Twinnarij georganiseerd: wie de vragen over de gerechten en over De Minnarij goed beantwoordt, mag de week erna gratis komen eten. En voor wie tijdens het diner nog online wil taggen, porren en twitteren; De Minnarij is voorzien van WiFi. Niet reactief, maar bewust van haar omgeving en haar onderscheidende kenmerken. Dat is wat De Minnarij kwalificeert en waardoor zij met vertrouwen naar de toekomst mag kijken.

Naar oordeel van de jury is restaurant De Minnarij dan ook terecht één van de kanshebbers voor de titel Creatiefste Ondernemer van Zevenaar 2012.

De voorzitter van de jury Creatiefste Ondernemer 2012,

Henk Dekker

